

Спецификой обладает добавленная стоимость «модного» блага. Помимо объективного труда, вложенных материальных ресурсов, а также цены риска при ее оценке следует учитывать ряд субъективных переменных.

Таким образом, «мода» фактически находится на стыке двух экономик: традиционной овеществленной, предлагающей материальный продукт с определенными качественными и визуально-эстетическими параметрами, а также нематериально-ценностной, проводником которой являются неосязаемые активы, такие как репутационный капитал, ноу-хау и прочие. Более того, «мода» не может существовать в отрыве от инноваций, являясь стимулом не только к потреблению, но и развитию.

УДК 330.1

Студ. Е. Н. Шаадт

Науч. рук. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИСЛАНДИИ

Краткое описание страны. Исландия (исл. Island) – островное государство, расположенное в северной части Атлантического океана. Территория государства состоит из острова Исландия и небольших островков около него. Название страны буквально означает ледяная страна.

Экономика Исландии. Исландская, как и все скандинавские экономики, является в своей основе капиталистической, однако в ней широко развита система социального обеспечения, уровень безработицы низок, а доходы распределяются исключительно равномерно. В отсутствие других природных ресурсов (исключая богатый потенциал гидро-термальной и геотермальной энергии) экономика в большой степени зависит от рыбной промышленности. Экономика Исландии находится в зависимости от колебаний мировых цен на главные статьи своего экспорта: рыбу и рыбопродукты, алюминий и ферросилиций. В последнее десятилетие экономика переориентируется на развитие обрабатывающей промышленности и сферы услуг, а также производство программного обеспечения, биотехнологий и развитие финансовой сферы. Также расширяется туризм, в последнее время акцент делается на экологический туризм и экскурсии к местам обитания китов.

Экономический рост в 1996–2001 составлял 3–5% в год. В 2002 страна пострадала от мирового экономического спада, промышленный рост составил всего 0,2%, а ВВП сократился на 0,6%. В 2003 экономиче-

ский рост возобновился, инфляция сократилась с 5% до 2%. ВВП составил в 2002 более 8,4 млрд. долл. Уровень безработицы в 2002 – 2,8%.

В настоящее время экономика страны уверенно растет. Исландский ВВП в 2014 году вырос на 1,8%, в 2013 – на 3,9%, в 2012 – на 1.2%. Основным двигателем экономического роста в первом полугодии 2015 года, как и в минувшем году, были инвестиции (рис. 1).

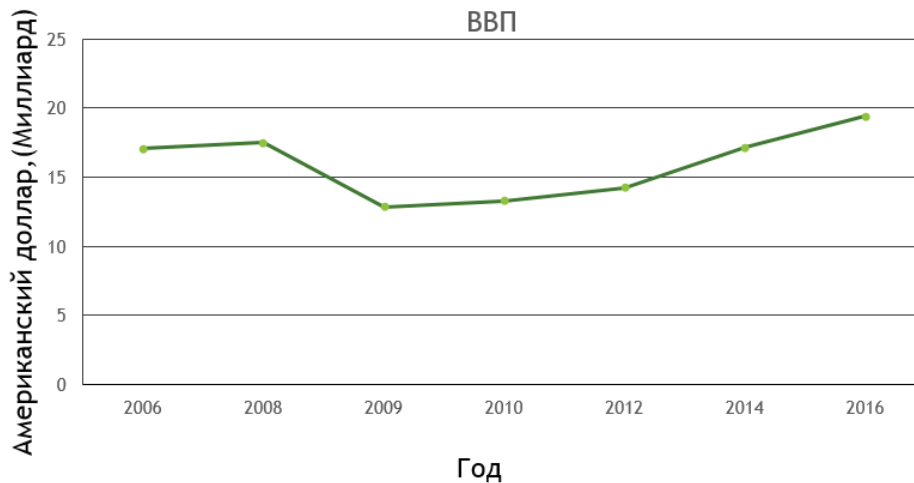


Рис.унок 1 – Изменение ВВП Исландии 2006-2016 гг.

Исландия относится к странам с монокультурным хозяйством, поскольку оно основано на ловле рыбы и последующей её переработке, даже несмотря на появление новых производств и отраслей. Рыболовство и рыбообработка (25–30% стоимости ВВП) остаются международной специализацией страны, где она занимает одно из ведущих мест по экспорту рыбной продукции. Рыбное хозяйство представляет собой мощную индустрию. Органы по контролю за биоресурсами, опираясь на постоянный мониторинг морских акваторий, определяют квоты на вылов рыбы. Распределяются они через аукционы без вмешательства государства. Производительность на одного рыбака составляет в Исландии более 200 т в год.

Вторым столпом национального богатства является гидроэнергия, запасы которой исчисляются в 30 млрд кВт-ч, а запасы геотермальной оцениваются в 1,5 млн ГВт-ч ежегодно. Используется только 1/8 энергопотенциала рек. Производство электроэнергии в 2001 8,02 млрд кВт (28 тыс. кВт – 3-е место в мире по потреблению на душу населения). Произведено на ГЭС – 16,7% энергии, геотермальной – 55,4%, а на импортных нефти и угле – 28%. 3/4 населения живёт в домах, обогреваемых геотермальными водами.

Главное промышленное производство – алюминиевые комбинаты, работающие на местной электроэнергии и импортируемом сырье. Импорт диоксида алюминия – 50–60 млн долл., а экспорт алюминия – 220–250 млн долл. Развитие энергоёмких производств идёт с участием иностранного капитала (норвежского, швейцарского): производство азотных удобрений в Гувунесе, алюминия – в районе Хабнарфьордура, Стрёумсвик, фабрика минеральных удобрений близ Рейкьявика.

Имеется много мелких судоверфей и судоремонтных предприятий, обслуживающих рыболовный флот. Для внутреннего рынка производится ряд товаров пищевой, швейной, мебельной, электротехнической промышленности и строительных материалов. Страна участвует в процессах глобализации посредством информационных технологий, относящихся к новой экономике: дизайн и производство программного обеспечения. Исландцы стремятся развивать альтернативные источники энергии. Правительство субсидирует проект использования водородной энергии с участием зарубежных компаний.

УДК 339

Студ. А. В. Глушко, М. Г. Лакевич
Науч. Рук. Доцент, к.э.н. С. В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ВЛИЯНИЕ КРЕДИТОВ МВФ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВ

Созданные в 1944 г. Международный валютный фонд и Всемирный банк призваны укреплять международное экономическое сотрудничество и содействовать созданию более стабильной и процветающей мировой экономики. Международный валютный фонд оказывает помощь развивающимся странам в установлении на их территории стабильной экономики, а также содействует в их выходе на мировой рынок. Одни кредиты МВФ предоставляются на относительно короткий срок и финансируются за счет фонда взносов, предоставляемых государствами-членами в счет квот. Другие кредиты МВФ являются более долгосрочными, включая льготные кредиты, предоставляемые государствам-членам с низким доходом на основе субсидий, финансируемых за счет продаж золота МВФ в прошлом и взносов государств-членов.

Важно отметить, что помимо положительных аспектов, таких как: увеличение международного товарооборота, повышение уровня жизни, сокращение бедности, становление единого экономического пространства, международное кредитование имеет и негативные